

证券代码: 603369

证券简称: 今世缘

公告编号: 2022-060

江苏今世缘酒业股份有限公司

2022年1-9月份与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》相关规定,现将江苏今世缘酒业股份有限公司2022年前三季度与行业相关的定期经营数据(未经审计)披露如下:

一、产品分档次、地区的情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2022年1-9月	2021年1-9月	同比增减
特A+类	4,344,862,484.88	3,540,669,623.47	22.71%
特A类	1,706,009,366.04	1,363,979,915.06	25.08%
A类	255,504,562.66	225,137,417.88	13.49%
B类	117,943,002.60	111,550,771.62	5.73%
C类	63,849,386.86	64,230,511.77	-0.59%
D类	2,441,542.66	3,364,415.86	-27.43%
其他	6,802,598.41	7,407,926.82	-8.17%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2022年1-9月	2021年1-9月	同比增减
省内	6,066,283,503.58	4,929,918,813.32	23.05%
其中:淮安大区	1,310,396,556.35	1,059,962,384.16	23.63%
南京大区	1,727,148,565.32	1,401,433,197.37	23.24%
苏南大区	792,096,436.43	670,834,838.60	18.08%
苏中大区	827,330,625.40	631,075,505.90	31.10%
盐城大区	727,624,397.24	637,267,981.29	14.18%
淮海大区	681,686,922.84	529,344,906.00	28.78%
省外	431,129,440.53	386,421,769.16	11.57%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特A+类为出厂指导价300元（含税，下同）以上的产品，特A类为100—300元价位带产品，A类为50—100元价位带产品，B类为20—50元价位带产品，C类为10—20元价位带产品，D类为剩余白酒产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、产品销售渠道

单位：元币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	101,647,769.86
批发代理	6,395,765,174.25

三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	415	395	12	32
其中：淮安大区	39	48	9	0
南京大区	71	71	0	0
盐城大区	39	36	0	3
苏南大区	97	79	0	18
苏中大区	119	108	0	11
淮海大区	50	53	3	0
省外	636	619	0	17
合计	1051	1014	12	49

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二二年十月二十九日