

公司代码：603369

公司简称：今世缘

## 江苏今世缘酒业股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以 2016 年 12 月 31 日总股本 125450 万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税），共计分配利润 23,835.50 万元。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

#### 二 公司基本情况

##### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今世缘	603369	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王卫东	夏东保
办公地址	江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号	江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号
电话	0517-82433619	0517-82433619
电子信箱	zqztb01@jinshiyuan.com.cn	zqztb01@jinshiyuan.com.cn

##### 2 报告期公司主要业务简介

本公司主营业务为白酒生产和销售，拥有“国缘”、“今世缘”和“高沟”三个著名商标，其中，“国缘”、“今世缘”是“中国驰名商标”，“高沟”是“中华老字号”。“国缘”酒定位中国次高

端白酒新锐品牌，“今世缘”酒定位喜庆缘分酒，“高沟”酒定位正宗苏派老名酒。

公司经营模式为“研发+采购+生产+销售型经营模式”。根据公司年度计划及市场需求，做好新产品、新酒体研发，并结合库存情况采购原材料，如酿酒原辅料、包装材料（箱、盒、标、瓶、盖）、煤炭等；生产按照制曲、酿酒、勾储、灌装的生产计划组织实施；销售模式分为经销模式和直销模式，经销模式针对的渠道为经销商，直销模式针对的渠道为团购、商超、酒店以及零售等。白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，在我国历史悠久，是中国传统文化的重要组成部分，是人们生活的重要饮品。白酒行业是我国轻工业中食品工业的重要分支，根据中国证监会《2016年4季度上市公司行业分类结果》，本公司归属“C15 酒、饮料和精制茶制造业”。

白酒行业目前市场集中度相对较低，不同企业产品具有一定差异。经过多年的发展，目前中国白酒行业已进入中低速发展的成熟期。当前，白酒行业的特点：一是产能过剩，供大于求；二是发展速度从高速增长转入中低速增长；三是行业进入深度分化期。在分化期，酒企之间形成挤压式竞争，只有品牌、渠道均有较强优势并能主动转型适应变化的企业，才能把握住机会，提升市场份额。根据上市公司 2016 年度三季报数据，公司综合经济效益处于白酒类上市公司前十位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	6,178,634,333.07	5,423,388,591.17	13.93	4,500,737,401.36
营业收入	2,554,378,047.06	2,424,919,303.12	5.34	2,399,737,800.76
归属于上市公司股东的净利润	754,161,989.43	685,251,481.96	10.06	645,623,331.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	733,638,803.70	667,686,519.20	9.88	640,579,622.03
归属于上市公司股东的净资产	4,614,472,898.02	4,033,686,408.59	14.40	3,544,338,905.27
经营活动产生的现金流量净额	924,566,261.30	702,215,455.93	31.66	473,260,125.17
基本每股收益 (元/股)	0.6012	0.5462	10.07	0.5426
稀释每股收益 (元/股)	0.6012	0.5462	10.07	0.5426
加权平均净资产收益率(%)	17.60	18.16	减少3.08个百分点	22.54

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	941,380,143.62	597,100,207.65	521,883,631.94	494,014,063.85
归属于上市公司股东的净利润	306,512,320.41	224,466,094.18	115,496,423.50	107,687,151.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	305,894,099.48	218,959,667.17	113,713,363.90	95,071,673.15
经营活动产生的现金流量净额	261,349,952.58	158,322,524.56	164,872,820.61	340,020,963.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4 股本及股东情况

## 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								44,333
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								35,927
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
今世缘集团 有限公司	336,629,423	561,049,038	44.72	561,049,038	质押	175,660,500	国有 法人	
上海铭大实 业(集团)有 限公司	7,340,000	138,910,000	11.07	0	质押	67,900,000	境内 非国 有法 人	
周素明	27,000,000	45,000,000	3.59	0	无	0	境内 自然 人	
涟水今生缘 贸易有限公 司	27,000,000	45,000,000	3.59	0	无	0	境内 非国 有法 人	
涟水吉缘贸	27,000,000	45,000,000	3.59	0	无	0	境内	

易有限公司							非国有法人
霍尔果斯万鑫创业投资有限公司	17,400,000	29,000,000	2.31	0	质押	29,000,000	境内非国有法人
羊栋	13,500,000	22,500,000	1.79	0	质押	3,000,000	境内自然人
吴建峰	13,500,000	22,500,000	1.79	0	质押	11,500,000	境内自然人
王卫东	13,500,000	22,500,000	1.79	0	质押	6,460,000	境内自然人
倪从春	13,500,000	22,500,000	1.79	0	质押	1,250,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、在前述股东中，今世缘集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

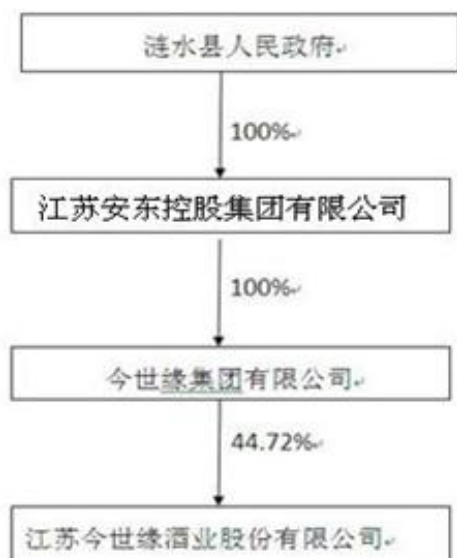
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



说明：2015年12月14日，涟水城市资产经营有限公司名称变更为江苏安东控股集团有限公司

### 三 经营情况讨论与分析

#### (一)经营情况讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕经营方针，以“做强主业，创新转型”为总体要求，抓实重点工作，抓好重大项目，抓细重要活动，各项工作取得较好成绩，主要经济指标稳中有升，较好地完成了年度经营计划。

报告期内，公司重点推进了三个方面工作：

一是营销持续调整，着力转型，“品牌+渠道”双驱动营销体系初步形成。

围绕“强化竞争导向，把握营销本质，构建核心竞争力”的营销要求，聚焦专项传播，强化大单品战略，推进渠道下沉，促进提质增效；聚力喜庆家战略，建成了喜庆家展示中心，完成了官方商城上线及微商城与京东平台对接；以北厂区高沟酒非遗保护区、东厂区今世缘展示中心等项目为重点，推进景区创建，彰显了今世缘酒文化、缘文化和企业文化优势。市场营销能力有效增强，主要经济指标稳中有升。

二是完善机制，注重实效，卓越绩效水平显著提高

坚持顶层设计和优化调整相结合，优化了管理模式，促进了降本增效，低班组总数明显下降。企业荣获全国质量奖鼓励奖、中国白酒智能化酿造示范车间、第二届中国酒业“仪狄奖”科技创新奖、省白酒创新产品金质奖等荣誉，酿酒十车间被评为全国现场管理四星级现场，完成了 4A 级景区创建相关项目基础设施规划设计。

加速了财务转型，规范了投资业务流程，搭建了多渠道投资平台，形成了风险管理闭环，投资业务对公司的贡献稳步提升。决议并购了江苏聚缘机械设备有限公司和涟水县今世缘农村小额贷款有限公司，拓宽了经营范围。

深化信息化建设，建立了 ISO27001 信息安全管理与两化融合管理体系，强化了 CRM 计划协同能力与推广应用，改善了移动营销系统功能，白酒溯源操作规范写入省电子溯源地方标准。

三是丰富内涵，与时俱进，幸福今世缘建设常抓不懈

以“惜缘感恩·缘结天下”为主题，举行了“知感恩缘结天下 谋发展追求卓越”——今世缘创牌 20 周年庆典活动，展示历史成果，凝聚了发展力量；坚持以人为本，完善了人力资源管理制

度体系，实施了员工薪酬普调工作，持续开展了职工食堂补贴、员工子女今世缘奖学金发放、病困职工慰问等暖心工程，彰显了共建共享；员工满意度持续提升。

同时积极履行社会责任，坚持依法按章纳税，扎实推进节能减排，继续冠名央视大型寻亲类公益节目《今世缘等着我》，积极参与各类社会公益活动，提升了企业的美誉度。关注贫困地区及群体，向江苏省民政提交了“今世缘扶贫济困基金会”设立申请，目前正在积极办理中。

## （二）报告期内主要经营情况

2016 年，公司实现营业收入 25.54 亿元，同比增长 5.34%，实现归属于上市公司股东的净利润 7.54 亿元，同比增加 10.06%。

### 1、主营业务分析

#### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,554,378,047.06	2,424,919,303.12	5.34
营业成本	741,696,239.57	727,354,883.98	1.97
销售费用	467,218,890.76	440,102,438.88	6.16
管理费用	193,350,632.91	194,053,054.46	-0.36
财务费用	-18,454,710.93	-24,205,696.09	-
经营活动产生的现金流量净额	924,566,261.30	702,215,455.93	31.66
投资活动产生的现金流量净额	-1,007,721,910.33	-669,517,069.97	-
筹资活动产生的现金流量净额	-352,252,873.18	121,350,286.61	-
研发支出	14,106,944.34	34,030,968.67	-58.55

### 2、收入和成本分析

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

(2). 单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
白酒	2,526,672,042.61	733,649,808.09	70.96	5.11	0.90	增加 1.21 个百分点
其他	12,692,794.52	7,684,259.64	39.46			
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
特 A+类	934,936,957.43	153,524,279.90	83.58	20.90	11.08	增加 1.45 个百分点
特 A 类	953,257,627.70	251,482,246.92	73.62	6.25	8.72	减少 0.6 个

						百分点
A类	260,896,949.39	95,108,771.73	63.55	-12.07	-7.24	减少1.9个百分点
B类	190,096,383.70	105,442,381.48	44.53	-20.04	-15.51	减少2.98个百分点
C类	174,259,121.78	117,868,464.43	32.36	-10.64	-7.49	减少2.3个百分点
D类	13,225,002.61	10,223,663.63	22.69	249.03	259.48	减少2.25个百分点
其他	12,692,794.52	7,684,259.64	39.46			
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
省内	2,388,350,141.11	680,683,195.43	71.50	5.34	1.10	增加1.19个百分点
淮安地区	562,030,904.45	164,210,270.39	70.78	2.01	-5.14	增加2.2个百分点
南京地区	357,807,195.06	84,574,759.99	76.36	10.86	15.04	减少0.86个百分点
盐城地区	311,748,234.69	88,945,346.65	71.47	15.24	8.06	增加1.89个百分点
省内苏南	433,398,875.00	95,833,415.57	77.89	9.57	6.18	增加0.7个百分点
省内苏中	367,061,446.09	118,127,064.73	67.82	-4.55	-6.54	增加0.68个百分点
省内苏北	356,303,485.82	128,992,338.10	63.80	3.91	1.03	增加1.03个百分点
省外	151,014,696.02	60,650,872.30	59.84	10.62	12.60	减少0.71个百分点

## (2) 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
酒类	28,933 千升	28,509 千升	6,162 千升	-0.48	-1.85	3.91

## (3) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本	上年同期金额	上年同期	本期金额较上	情况说明

			比例(%)		占总成本比例(%)	年同期变动比例(%)	
酒类		741,334,067.73	99.95	727,118,872.30	99.97	1.96	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
酒类	原料成本	624,708,808.2	84.23	603,281,152.90	82.94	3.55	
酒类	人工成本	59,729,070.52	8.05	56,471,463.80	7.76	5.77	
酒类	制造费用	56,896,189.04	7.67	67,366,255.60	9.26	-15.54	

## (4) 费用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	情况说明
销售费用	467,218,890.76	440,102,438.88	6.16	
管理费用	193,350,632.91	194,053,054.46	-0.36	
财务费用	-18,454,710.93	-24,205,696.09	-23.76	银行存款本金及利率有所下降所致

## (5) 研发投入

单位：元

本期费用化研发投入	14,106,944.34
本期资本化研发投入	
研发投入合计	14,106,944.34
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.55%
公司研发人员的数量	108
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	3.46%
研发投入资本化的比重(%)	

## (6) 现金流



单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	924,566,261.30	702,215,455.93	31.66	主要系本期销售商品收到的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-1,007,721,910.33	-669,517,069.97	50.51	主要系本期对外投资较多所致
筹资活动产生的现金流量净额	-352,252,873.18	121,350,286.61	-390.28	主要原因系上期通过票据贴现筹资较多所致。

### (三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	997,813,721.90	16.15	1,434,222,383.09	26.45	-30.43	本期购买理财产品增加所致
应收票据	29,650,000.00	0.48	10,771,456.00	0.20	175.26	主要系银行承兑汇票背书较上期减少所致
预付款项	13,609,636.47	0.22	23,496,340.42	0.43	-42.08	主要系期末预付的广告费减少所致
其他应收款	16,254,280.03	0.26	9,974,994.35	0.18	62.95	主要系支付的购买涟水今世缘农村小额贷款有限公司股权保证金所致
其他流动资产	1,800,926,583.36	29.15	1,279,270,974.49	23.59	40.78	本期购买理财产品增加所致
可供出售金融资产	483,359,689.50	7.82	251,800,000.00	4.64	91.96	主要系本期股权投资基金投资增加所致
长期股权投资	8,917,296.64	0.14		0.00		主要系本期入股联营企业所致
工程物资	99,346.96	0.00	168,998.50	0.00	-41.21	主要系工程物资

						采购减少
长期待摊费用	16,300,532.27	0.26	455,837.62	0.01	3,475.95	主要系喜庆家装修工程完工结转本科目所致
其他非流动资产	76,849,510.00	1.24	1,741,327.00	0.03	4,313.27	主要系购买的理财产品增加所致
短期借款	150,000,000.00	2.43	300,011,534.00	5.53	-50.00	主要系贴现未到期的银行承兑汇票减少所致
应付票据	39,100,000.00	0.63	61,600,000.00	1.14	-36.53	主要系本期开具的承兑汇票支付货款减少所致
应付账款	84,325,097.13	1.36	50,848,150.37	0.94	65.84	主要系非遗项目工程款增加所致
预收账款	486,294,080.18	7.87	314,670,430.04	5.80	54.54	主要系预收客户的货款增加所致
应交税费	163,623,312.74	2.65	114,402,019.72	2.11	43.02	主要系全资子公司期末应交税金余额增加所致
一年内到期的非流动负债	0.00	0.00	28,090,800.00	0.52	-100.00	主要系分期付款的长期应付款到期并结清所致
递延所得税负债	10,787,500.00	0.17				主要系持有的可供出售金融资产公允价值变动确认递延所得税负债所致
股本	1,254,500,000.00	20.30	501,800,000.00	9.25	150.00	主要系本期资本公积、未分配利润转增股本所致

#### （四）行业经营性信息分析

2016 年 1-12 月，全国规模以上白酒企业完成酿酒总产量为 1358.4 万千升（折 65°，商品量），同比增长 3.2%。从效益上来看，2016 年 1-12 月，纳入到国家统计局范畴的规模以上白酒企业 1578 家，其中亏损企业 113 个，企业亏损面为 7.16%。1-12 月，规模以上白酒企业累计完成销售收入 6125.74 亿元，同期增长 10.07%；累计实现利润总额 797.15 亿元，同期增长 9.24%；亏损企业累计亏损额 10.54 亿元，同期下降 15.92%（数据来源：国家统计局）。

#### （五）投资状况分析

##### 对外股权投资总体分析

2016 年，公司按照“设立平台、完善流程、积极探索、适度投资”总体指导思想，严格按照《公司法》、《公司章程》、《公司董事会议事规则》等相关规定，围绕优化资产配置、探索多元支撑等目标，积极开展股权投资工作。

### (1) 重大的股权投资

1.2016 年 12 月 4 日召开的第二届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于参与认购江苏华泰大健康股权投资基金份额的议案》，同意用闲置自有资金 2 亿元，认购华泰紫金投资有限责任公司拟设立并发行的江苏华泰大健康股权投资基金（有限合伙）份额；审议通过了《关于参与竞购涟水县今世缘农村小额贷款有限公司 80%国有股权的议案》，同意在不超过公司最近一期经审计净资产的 2%以内参与竞标。具体详见 2016 年 12 月 5 日披露的《关于参与认购江苏华泰大健康股权投资基金份额的公告》（公告编号 2016-084）、《关于参与竞购涟水县今世缘农村小额贷款有限公司 80% 国有股权的关联交易》（公告编号 2016-083）。

2.2016 年 7 月 28 日召开第二届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于竞购江苏聚缘机械设备有限公司 50%国有股权的的议案》，同意在不超过公司最近一期经审计净资产的 0.3%以内参与竞标。具体详见 2016 年 7 月 30 日披露的《关于竞购江苏聚缘机械设备有限公司 50% 国有股权的关联交易》（公告编号 2016-054）。

### (六) 主要控股参股公司分析

主要子公司、参股公司名称	住所	经营范围	持股比例	财务指标	2016 年期末或 2016 年度（元）
江苏今世缘酒业销售有限公司	涟水县高沟镇天泉路 1 号	预包装食品批发与零售；酒类包装物资（国家专项规定物资除外）、酒瓶、民用生活废品购销；物联网技术开发、技术咨询；计算机软硬件设计、技术开发；广告经营；日用百货、针纺织品、服装、服饰、工艺礼品、玩具、花卉、苗木、化妆品、家具、珠宝首饰、汽车销售；仓储服务；公关礼仪服务；婚庆礼仪服务；工艺礼品、服装、图文设计；摄影服务；展览展示服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100%	总资产	2,139,815,931.52
				净资产	782,200,372.39
				营业收入	2,533,213,282.11
				净利润	692,167,719.81

## 四、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

从行业形势看，白酒行业在经历了近三年的深度调整后，2016 年出现了回暖迹象。但白酒产能仍然过剩严重，白酒消费呈现出向主流品牌主力产品集中的趋势，白酒产业也向品牌、原产地和文化集中，产业竞争加剧对弱小白酒企业的挤出效应。消费者对酒类产品的口味更趋多样化，葡萄酒、保健酒、功能酒及含酒精饮品都会成为新的选择，产品附加的精神文化属性需求上升；年轻消费者行为习惯发生明显变化，对于产品、服务的要求明显更重视品质，选择更趋多样性，更有参与感，更强调获得感。规模企业竞争加剧，竞争成本刚性上升，进一步蚕食企业效益，白酒行业的转型调整还将加深，一线白酒企业延续增长态势，二三线白酒企业分化会更为明显，市场洗牌的倒逼、企业生存发展的愿望，使得优化结构、转型发展成为白酒行业发展的当务之急。

整体上看，2017 年白酒行业依然面临重重挑战，竞争更趋激烈。随着个人消费的升级，变相地提升了居民购买力，带动了个人消费的增长，行业内中高端酒将迎来较好发展。随着国家对食品安全的重视，消费者品牌、品质意识的提高，白酒消费向名酒集中已是必然趋势，品牌力强的企业更加具有优势，中高端酒规模大、消费群体基础扩充，预计将成酒企必争之地，一线白酒已加大中端与次高端发展步伐，二三线白酒正努力寻找定位，中高端将有望成为行业最大潜力点。

挤压式竞争下，创新营销将成为趋势，强调资源整合，注重渠道均衡，推进渠道扁平化、多元化、精细化，倡导“用户思维”，打通“工厂—市场—消费者”全链条，占领消费者心智，强化与消费者的黏性，努力实现从传统的渠道价格战向现代的品牌价值战转型是有效突破的必由之路。

## （二）公司发展战略

公司将紧紧围绕既定的“十三五”战略，坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，弘扬追求卓越、缘结天下的企业精神，积极践行供给侧结构性改革，全面深化“五力工程”，战略定位，融合创新，聚焦产品，省内全面实施对标工程，省外加快推动重点突破，着力放大“今世缘喜庆+”效应，在坚持开拓进取中做强主业，在积极谋划长远中创新转型，确保主要指标稳中有进、好中求快，把今世缘各项事业不断推向前进。

## （三）经营计划

根据公司发展战略，结合行业形势分析，公司 2017 年经营目标是实现营业收入 29.4 亿元左右、净利润 8.3 亿元左右。

为完成以上经营目标，公司将切实抓好市场营销上台阶、创成全国质量奖、幸福指数再提升等重点工作，积极践行供给侧结构性改革，着力增强精耕省内、突破省外、推进转型的能力，着力破解发展中不平衡、不协调的问题。重点开展以下工作：

一是突出重点项目，深化“五力工程”，全力构建“品牌+渠道”双驱动营销体系，努力实现从传统的渠道价格战向现代的品牌价值战转型。省内市场由精耕工程升级为“对标工程”，分类提升；省外市场进一步聚焦资源、精准推广，优化机制、重点突破。

二是建好平台，全面推广，着力放大今世缘喜庆+效应。围绕酒和喜庆周边产品两大类别开发喜庆+产品，加快向线上线平台建设，建好喜庆家“生态圈”，抓好个性化定制，把缘文化的情感输出与消费者个性需求有机结合，促动实际销售。今世缘景区加强创新协作，丰富文化内涵，强化包装宣传，有效提升综合效益。

三是以管理强化年为定位，以卓越绩效管理为平台，以工匠精神为内核，注重战略评价，推进对标管理，深化价值链管理，强化市场与工厂一体化管理，优化资产配置，关注战略投资机会，系统提升卓越经营能力。

四是强化人本导向，以培育企业精神为核心，以企业文化建设为抓手，凝聚发展力量，践行社会责任，扩大幸福外延，切实提高员工获得感和满意度，全面提升企业美誉度。

五是坚持问题导向，倡导“用户思维”，营造干事氛围，倡导容错理念，在项目落实中实现目标。

## （四）可能面对的风险

### 1、依赖单一市场的风险

江苏市场是目前公司白酒产品最重要的市场，公司 2014 年、2015 年和 2016 年在江苏市场实现的主营业务收入分别占公司当年主营业务收入的 94.7%、94.3%和 94.0%。如果江苏市场对白酒的需求量下降或公司在江苏白酒市场份额下降，且公司不能有效拓展其他市场，将对公司的生产经营活动产生不利影响。

## 2、消费需求转变的风险

白酒作为中国特有的传统饮品和内需消费品，目前在我国酒精及饮料酒行业中居于主导地位，但随着消费者偏好的变化以及国家提倡适度饮酒、健康饮酒，啤酒、葡萄酒、保健酒和果酒等低度酒的市场需求可能相应增加，白酒的消费量将有可能下降；随着消费升级，低端消费群体在缩小，中档、中高档酒逐渐主场主流，竞争会更加惨烈；白酒消费者面临高龄化趋势，上述变化将加大公司进一步拓展市场的难度。

## 3、卫生质量风险

公司生产的白酒产品主要供消费者直接饮用，产品的质量、卫生状况关系到消费者的生命健康。公司多年来不断完善生产技术，优化生产工艺流程，使公司产品品质不断提高。如果国家相关法律、法规以及行业规定的要求发生变化，本公司在原材料采购、酿造、勾兑及包装等环节的质量控制措施须相应地进行改变，否则将对公司的生产经营带来影响，进而影响公司的未来发展。

## 4、环境保护风险

公司所处行业为白酒行业，在生产过程中会产生一定数量的“三废”。尽管目前公司已建立了一整套环境保护制度，以处理并防止污染环境的意外事故发生，并通过了环境保护部门的评审和验收，符合国家环境保护标准。然而，随着国家对环保问题的日益重视，环保标准可能日趋严格，公司未来仍将面临一定的环境保护风险。

## 五、涉及财务报告的相关事项

### 1 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

不适用

### 2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期财务报表合并范围列示如下：江苏今世缘酒业销售有限公司、江苏今世缘固态发酵工程技术有限公司、江苏今世缘灌装有限公司、今世缘(上海)商贸有限公司、湖北今世缘酒业销售有限公司、杭州今世缘酒类销售有限公司、江苏今世缘文化传播有限公司、湖南今世缘酒业有限公司、青岛今世缘酒业销售有限公司、海南今世缘酒业销售有限公司、上海酉缘投资管理有限责任公司、江苏美满姻缘物联科技发展有限公司、南京今世缘商贸有限公司等十三家公司。

本期转让持有的重庆今世缘酒类销售有限公司全部股权，本期将其自期初至清算完毕时的利润表及现金流量表纳入合并报表。

### 3、年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用